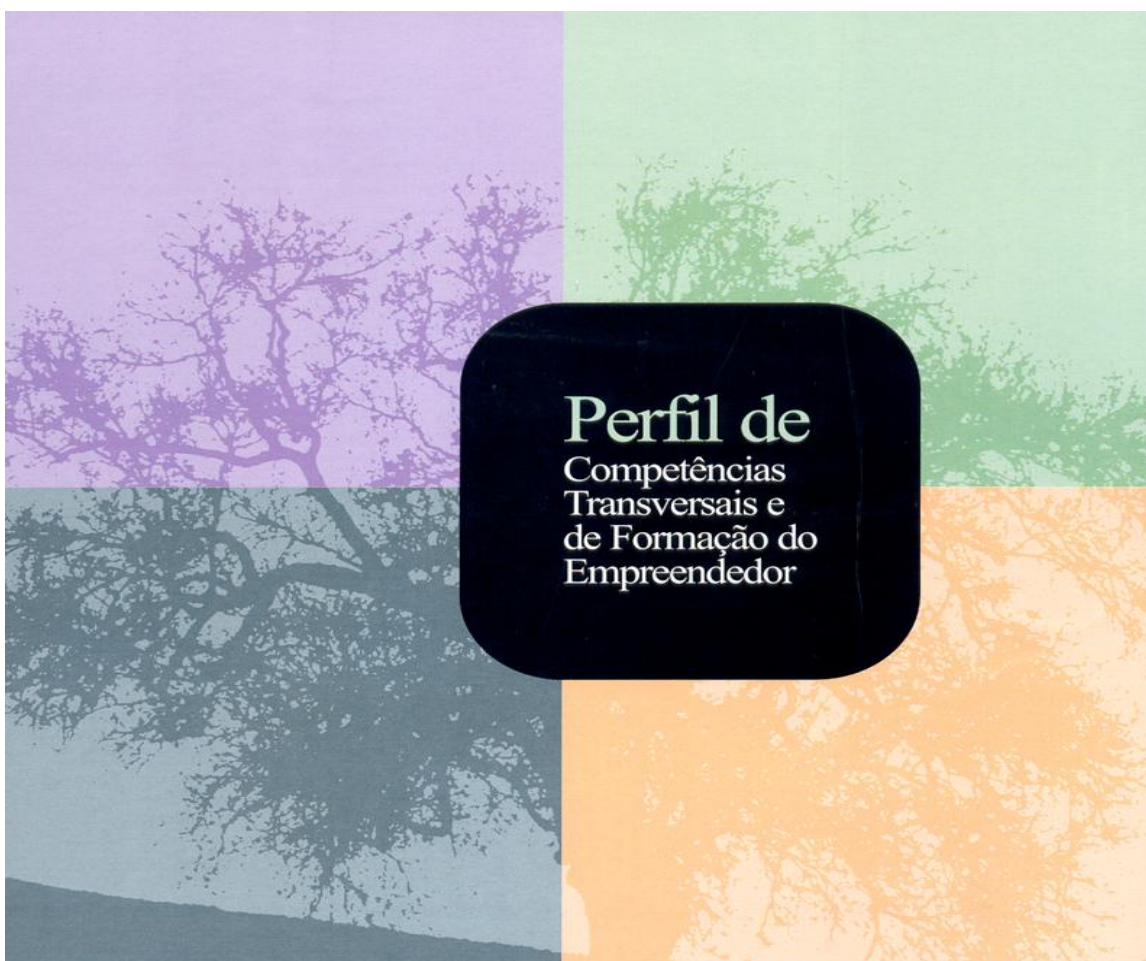


## CARACTERIZAÇÃO DO PRODUTO

# Perfil de Competências Transversais e de Formação do Empreendedor



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu



ESTADO PORTUGUÊS

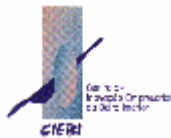


PROGRAMA OPERACIONAL EMPREGO,  
FORMAÇÃO E DESENVOLVIMENTO SOCIAL  
POEFDS

Colaboração:



SCALCONSULT  
CONSULTORES, Lda



## FICHA DE CARACTERIZAÇÃO DO PRODUTO

IDENTIFICAÇÃO DO PROJECTO	
Entidade Promotora	CIEBI – Centro de Inovação Empresarial da Beira Interior
Entidade Parceira	Scalconsult – Consultores, Lda
N.º e Designação	Projecto N.º 25 – EI – 2002 Estudo do Perfil de Competências Transversais e de Formação do Empreendedor
Área de Intervenção	Programa Operacional de Emprego, Formação e Desenvolvimento Social (POEFDS) Medida 4.2. - Desenvolvimento e Modernização das Estruturas e Serviços de Apoio ao Emprego e Formação Tipologia Projecto 4.2.2. - Desenvolvimento de Estudos e Recursos Didácticos Linha de Acção 4.2.2.1 – Estudos e Investigação
Região	Beira Interior

IDENTIFICAÇÃO DO PRODUTO	
Designação	Perfil de Competências Transversais e de Formação do Empreendedor
Coordenação Técnica	Scalconsult – Consultores, Lda
Direcção Editorial	Dr. Luís Fernandes
Composição e Arranjo Gráfico	Scalconsult – Consultores, Lda
Impressão e acabamento	NC&G, L.da
Tiragem	150 exemplares
Dep. Legal n.º	205365/04
Data de Edição	Dezembro 2003

CARACTERIZAÇÃO TÉCNICA DO PRODUTO	
Actividade	<b>Criação e desenvolvimento de empresas</b>
Área Temática	<b>Gestão Empresarial</b>
Área de Formação	<b>Empreendedorismo</b>
Caracterização Técnica	<b>Estudo</b>
Tipologia de Suporte	Formato múltiplo (suporte em papel e suporte CD-Rom)
Destinatários Finais	Instituições públicas Autarquias Candidatos à criação de empresas e outros.
Utilizadores	Agentes Económicos Governos PME's

<p><b>Objectivos</b></p>	<p><b>Gerais:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proceder à caracterização do perfil de competências transversais do empreendedor</li> <li>• Permitir um melhor diagnóstico, conhecimento e prognóstico da situação do mercado de trabalho, ao nível da criação de empresas, acessível a todos os potenciais interessados (instituições públicas, autarquias, candidatos à criação de empresas e outros)</li> <li>• Criar um suporte de apoio para o empreendedor, com vista à melhoria do planeamento e das condições associadas à criação de empresas.</li> </ul> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Caracterizar o processo de criação de uma empresa;</li> <li>• Permitir um melhor conhecimento das acções e/ou iniciativas desenvolvidas pelos empreendedores e respectivas etapas;</li> <li>• Facilitar um melhor conhecimento das “saídas” profissionais e das tendências do mercado de trabalho;</li> <li>• Facilitar a identificação dos factores condicionantes da criação de empresas;</li> <li>• Promover o espírito empresarial nos indivíduos com forte poder de iniciativa;</li> <li>• Incentivar o desenvolvimento das competências individuais necessárias para a criação de empresas;</li> <li>• Identificar os percursos formativos do “empreendedor”;</li> <li>• Incentivar o aperfeiçoamento da informação institucional bem como as condições requeridas a fim de permitir uma resposta eficiente às iniciativas de criação de empresas.</li> </ul>
<p><b>Resumo/Principais conteúdos</b></p>	<p>Este estudo centra-se essencialmente no conceito de Empreendedorismo, que pode ser definido como um processo dinâmico a partir do qual indivíduos identificam sistematicamente oportunidades económicas, e respondem, desenvolvendo, produzindo e vendendo bens e serviços. Este processo requer qualidades, como a autoconfiança, capacidade para assumir riscos e envolvimento pessoal.</p> <p>No primeiro capítulo, denominado <i>Conceitos e Fundamentos</i>, faz-se uma abordagem às orientações da investigação sobre a temática do empreendedorismo e às suas características principais.</p> <p>O segundo capítulo, o <i>Contexto do Tema</i>, procede-se a uma contextualização da realidade empreendedora ao nível europeu, nacional e regional.</p> <p>No terceiro capítulo, <i>Apresentação e Discussão de Resultados</i>, elabora-se uma análise e enquadramento dos resultados obtidos no campo de trabalho. Tratando-se de um estudo, naturalmente, são avançadas hipóteses que deverão ser confirmadas ou infirmadas, concluída a</p>

	<p>análise de dados.</p> <p>O trabalho termina com um <i>glossário temático</i> e a indicação da <i>bibliografia</i> utilizada, assim como com um <i>questionário</i> com os respectivos anexos.</p>
<b>Conclusões do Estudo</b>	<p>Através de um processo de trabalho que partiu da contextualização para a particularização, este produto permite aos seus leitores usufruir de uma perspectiva macro-espacial e contínua do empreendedorismo.</p> <p>A compreensão do empreendedorismo enquanto actividade que requer conhecimentos específicos, ao nível do mercado e do processo económico, servirá também de incentivo à procura de formação e de serviços de consultoria especializados.</p> <p>Deste modo, potenciando-se o auto-emprego, pretende-se interferir nos índices de desemprego, reduzindo-os, bem como, aumentar a competitividade da região através da exploração de recursos regionais específicos.</p>
<b>Características Inovadoras</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estimula o uso das novas tecnologias da informação e comunicação;</li> <li>• Facilita efectivamente a auto-formação;</li> <li>• Induz uma mudança de atitudes nas práticas dos potenciais utilizadores.</li> </ul>
<b>Metodologia de Aplicação</b>	<p>A utilização deste produto pode ser feita em contextos diversificados.</p> <p>A perspectiva macro-espacial e contínua do empreendedorismo contribui para identificar e clarificar os riscos e as oportunidades que se deparam em toda a envolvente da criação de empresas.</p> <p>Trata-se de um produto bastante versátil porque permite uma consulta fácil, um acesso simples e uma aprendizagem flexível, por outro lado, o facto do estudo ser apresentado num formato múltiplo (para além do suporte de papel, está ainda disponível em CD-Rom), possibilita uma utilização diversificada por parte dos públicos-alvo.</p>
<b>Requisitos/especificações Técnicas</b>	<p>Para a visualização do estudo em suporte de CD-Rom é necessário que os utilizadores possuam um computador com as características técnicas básicas que permitam a utilização de CD-Rom (leitor de CD).</p>
<b>Requisitos de Acessibilidade</b>	<p>Os interessados poderão solicitar o produto aos Parceiros deste projecto, de forma escrita, através dos contactos disponíveis:</p> <p style="text-align: center;"><a href="http://www.ciebi-bic.com">www.ciebi-bic.com</a> <a href="http://www.scalconsult.pt">www.scalconsult.pt</a></p> <p>Porém, a cedência do produto estará sempre condicionada pelo n.º de exemplares ainda existentes.</p>

<b>Observações adicionais</b>	<p>A realização de um projecto desta natureza resulta sempre no surgimento de algumas dúvidas e questões.</p> <p>No futuro, o melhor conhecimento de todos os factores associados ao empreendedorismo, ajudará a dinamizar o crescimento económico, aumentando o número de empresas, fazendo crescer o emprego e garantindo assim, o desenvolvimento sustentado das regiões e a sua competitividade. No entanto, cumpre-nos reflectir esta via segundo várias vertentes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Qual a melhor forma de promover uma divulgação/disseminação eficaz do produto junto dos potenciais beneficiários?</li><li>• Como incentivar a introdução e a valorização dos conteúdos programáticos subordinados à temática do empreendedorismo nos sistemas de ensino formal e informal?</li><li>• Como promover a desburocratização ao nível do processo de criação de empresas, em particular, no início da actividade empresarial?</li></ul>
-------------------------------	--

